



URBN  ADS

URBAN ADVERTISING



URBN ADS

URBN ADS GmbH verknüpft Asphalt- und Bodenmarkierung mit Ideen, Kreativität und Erfahrung.

Nach der Gründung 2006 und Weiterentwicklung durch Partner im In und Ausland arbeiten wir als Lieferant, Berater und Realisatoren für Unternehmen, Agenturen und Kommunen.

Dabei profitieren die Kunden von unserer unternehmerischen, fachlichen und materialorientierten Vielseitigkeit.

Die Asphalt- und Bodengestaltung haben wir mit unseren Produkten neu definiert. Es hat uns den Erfolg gebracht, der uns bis heute treu geblieben ist. Dabei vertrauen wir auf unser Potential das unseren Kunden und Auftraggebern immer die Perspektive für deren eigenen Erfolg ist.

Die Original patentierte URBN ADS GmbH - Asphaltfolie wurde durch die Fa. **3M** speziell für URBN ADS GmbH entwickelt.

Die Asphaltfolie entspricht allen Anforderungen der Europa-Norm DIN/EN. Die Rutschfestigkeit und Brandschutzklasse ist zertifiziert und nachgewiesen.

Die Verwendung im öffentlichen Bereich ist **bast** (Bundesanstalt für Straßenwesen) zertifiziert.

Aufgrund der Verbesserung bei den technischen Eigenschaften im Gebrauchszustand eignet sich die Asphaltfolie besonders für den Einsatz im Außenbereich und auf schwierigem Untergrund.

Bodenfolien allgemein

Bodenflächen eignen sich sehr gut für Werbebotschaften. Kreativ gestaltet fällt eine Bodengestaltung jedem Kunden sofort ins Auge.

Im unteren Bereich - wo 70% aller Kaufentscheidungen getroffen werden - kann eine Bodengestaltung sogar vertriebsunterstützend wirken. Eine GfK-Studie hat gezeigt, dass Bodenwerbung eine hohe Sympathie für den Verbraucher hat und die Kunden diese Art der Werbung gerne öfter sehen würden.

Anwendungsbeispiele

- Werbeflächen auf Asphalt, Beton, Estrich, Pflastersteine etc.
- Bus-, Straßenbahn- und Metrohaltestellen
- Sportveranstaltungen: Fahrrad- und Autorennen, Marathon etc.
- Autohäuser, Ausstellungsräume
- Museen, Meetingspoints und andere Veranstaltungen
- Tankstellen und Ladeneingänge
- Parkplätze sowie Zufahrten
- Signalisationen und Verkehrskennzeichnung
- Fußgängerzonen und Treppen

Vorteile :

- Einfache Verarbeitung und Entfernung
- Beste Anpassung auf allen Oberflächen
- Absolut rutschfest
- PVC frei / Recyclingfähig



Die patentierte Asphaltfolie

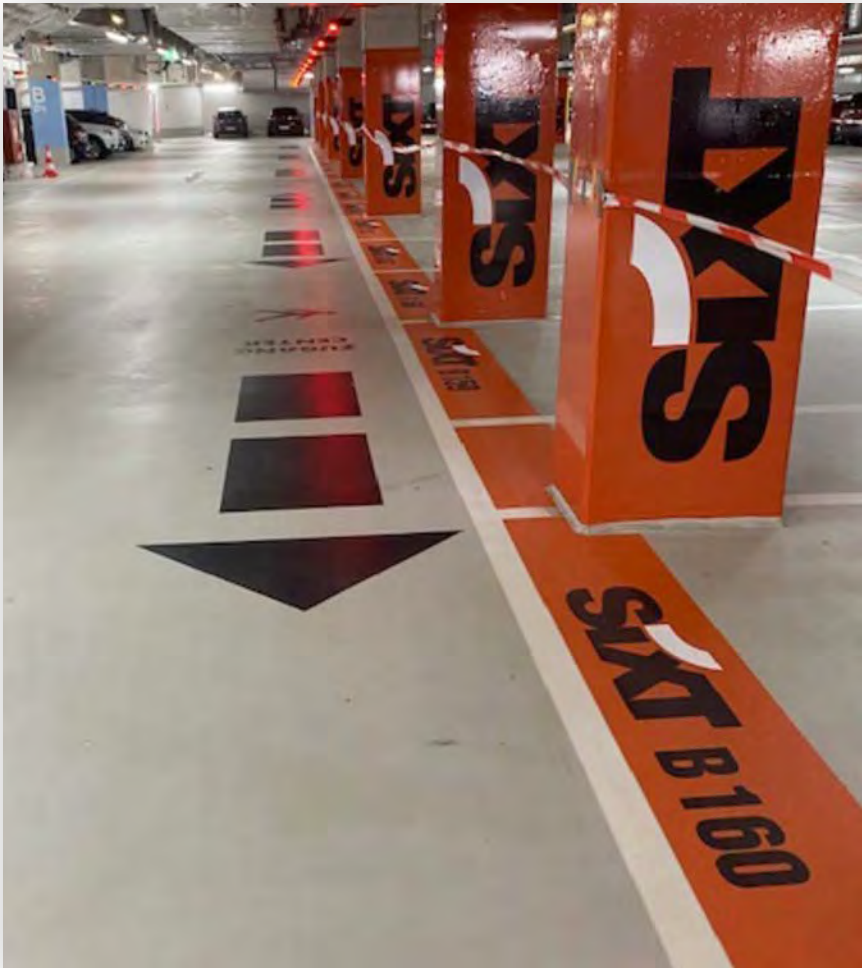
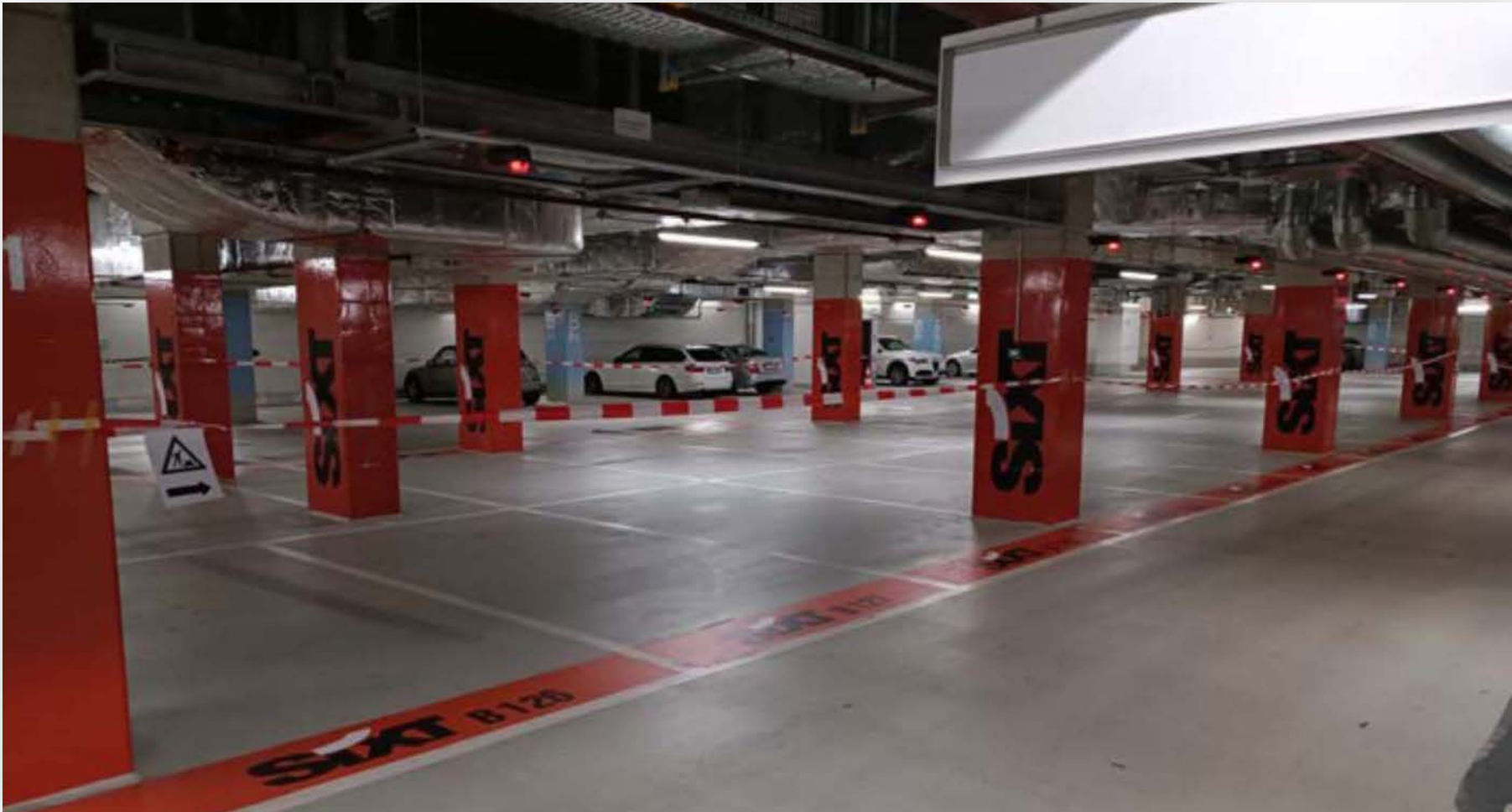


Auf schwierigstem Untergrund

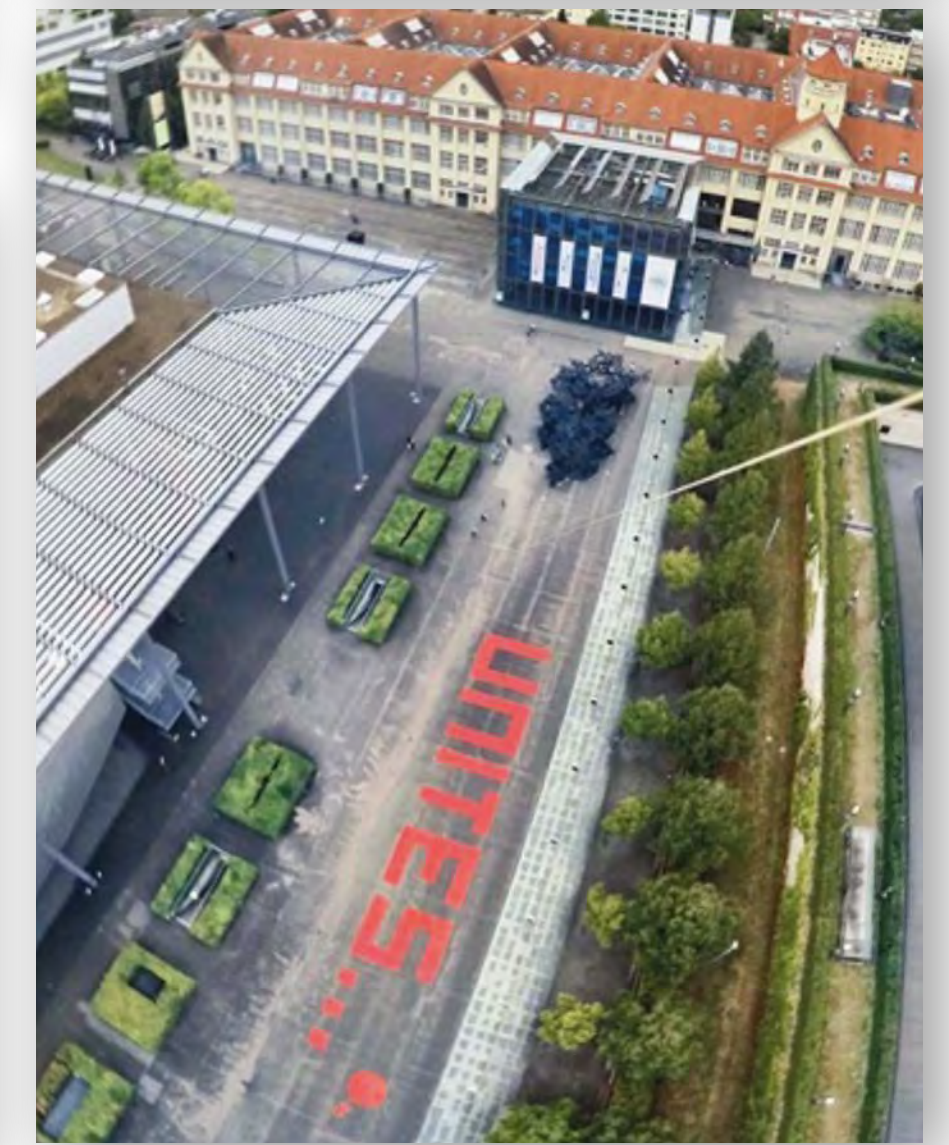
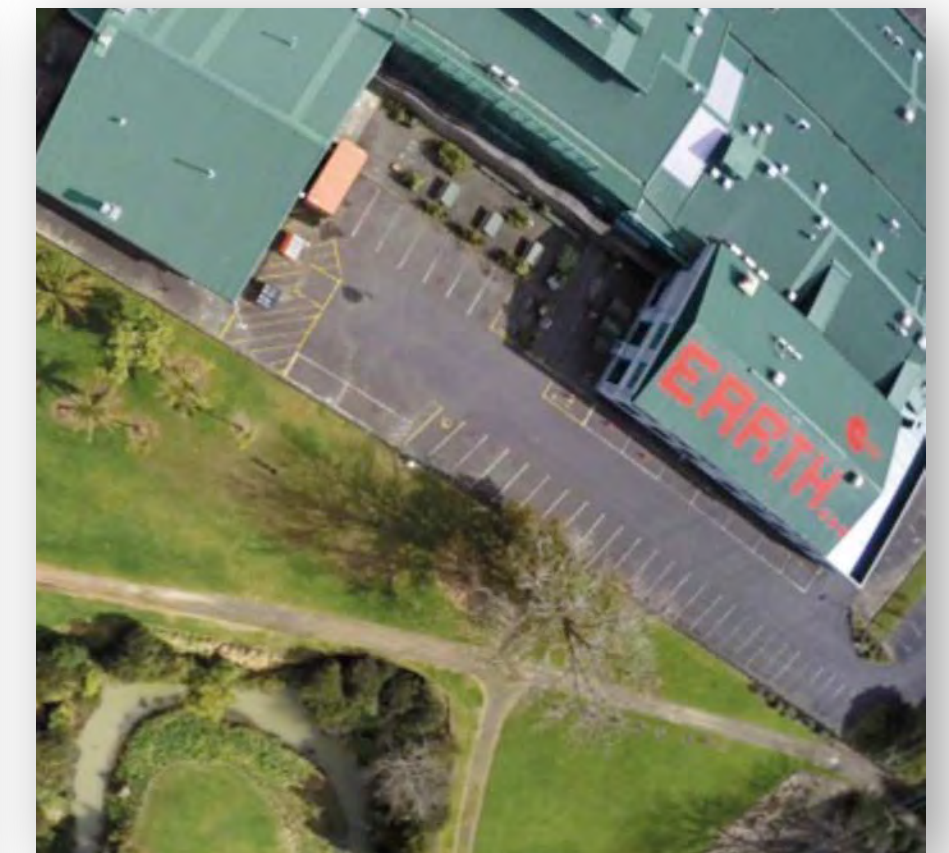


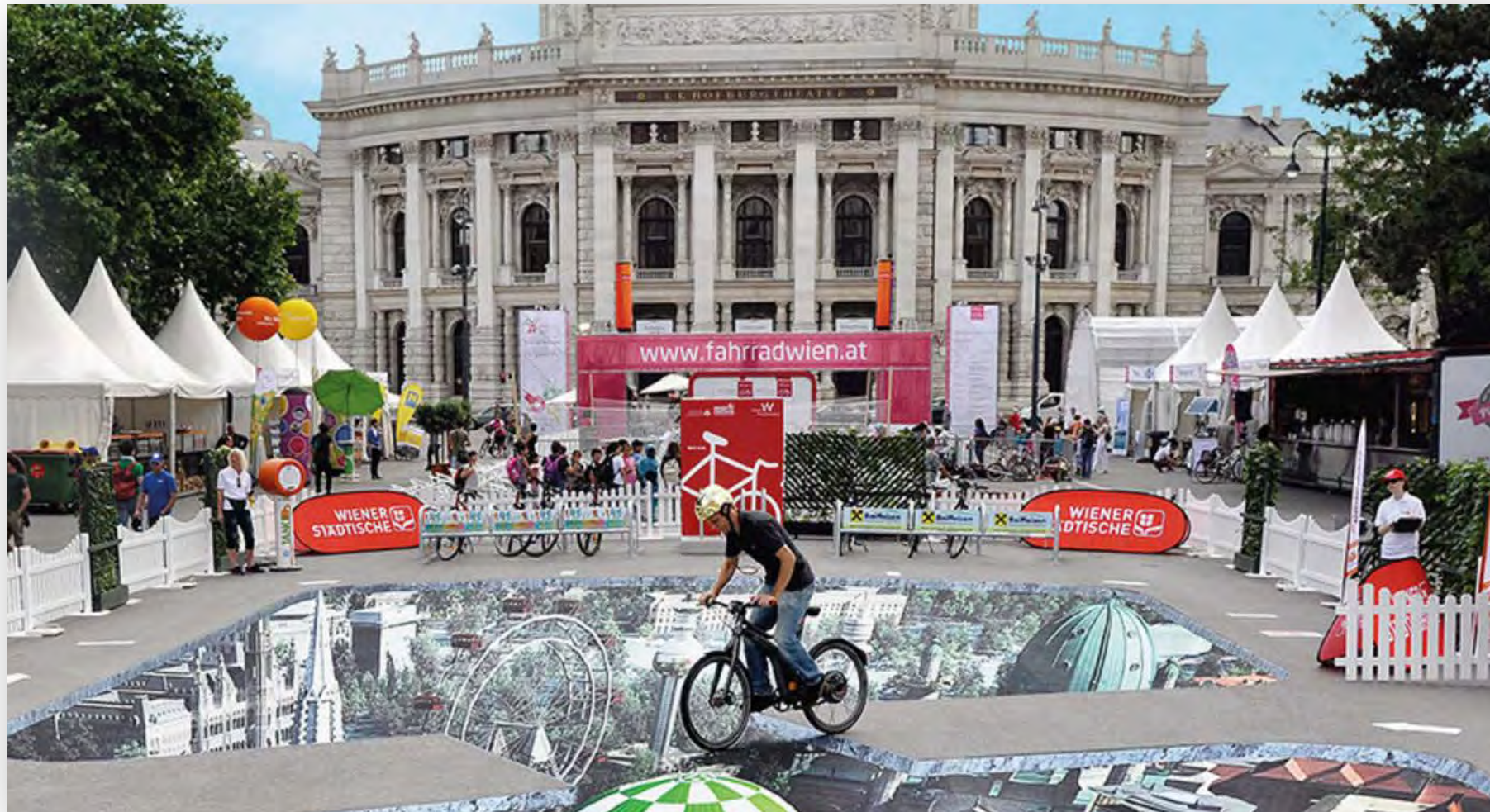
Auf Parkflächen





Weltweite Projekte / Temporäre Nutzung

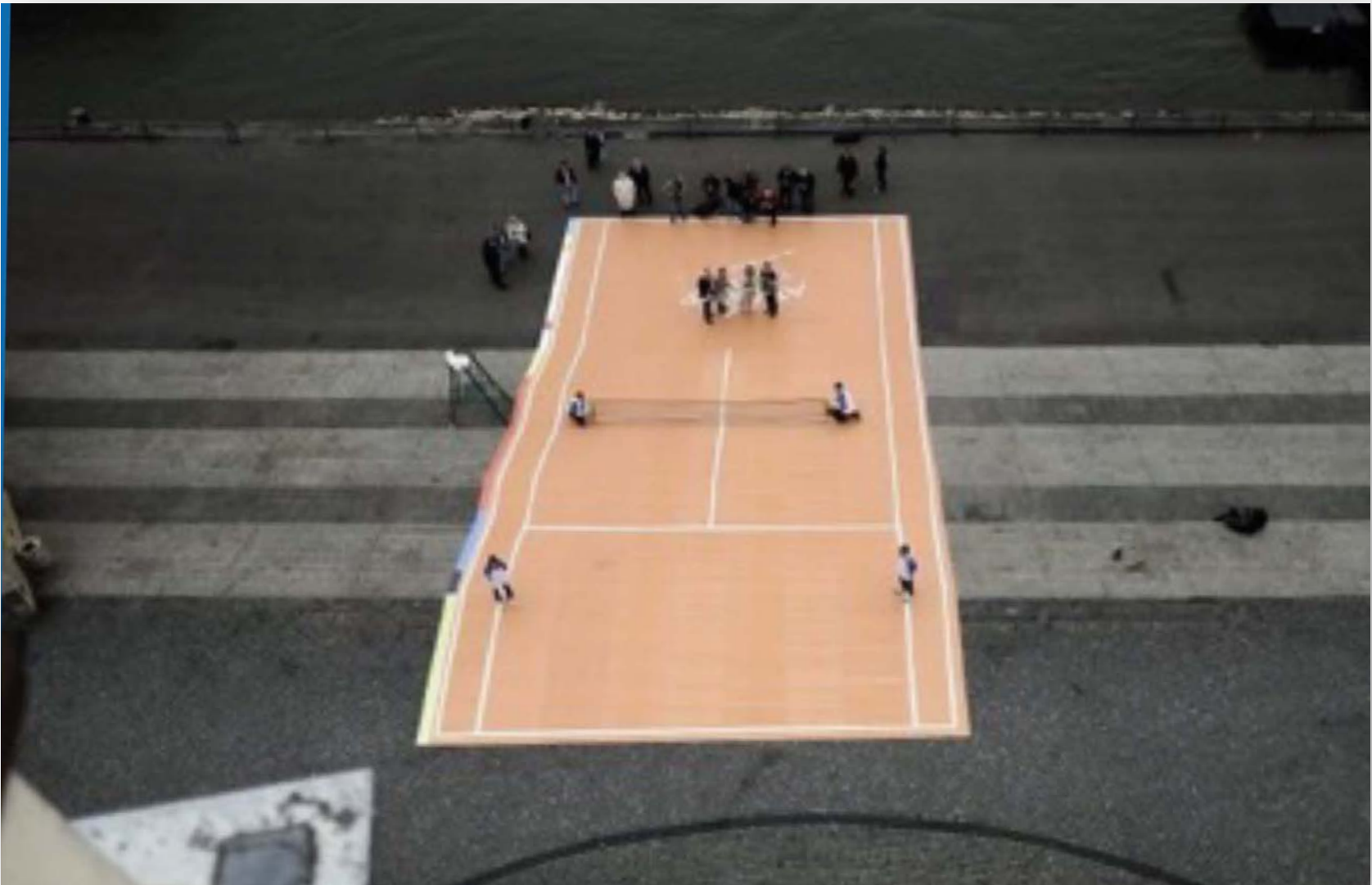






Sport / Tourismus





Bahnhöfe





Bahnhof Stuttgart: Ohne URBN Folie



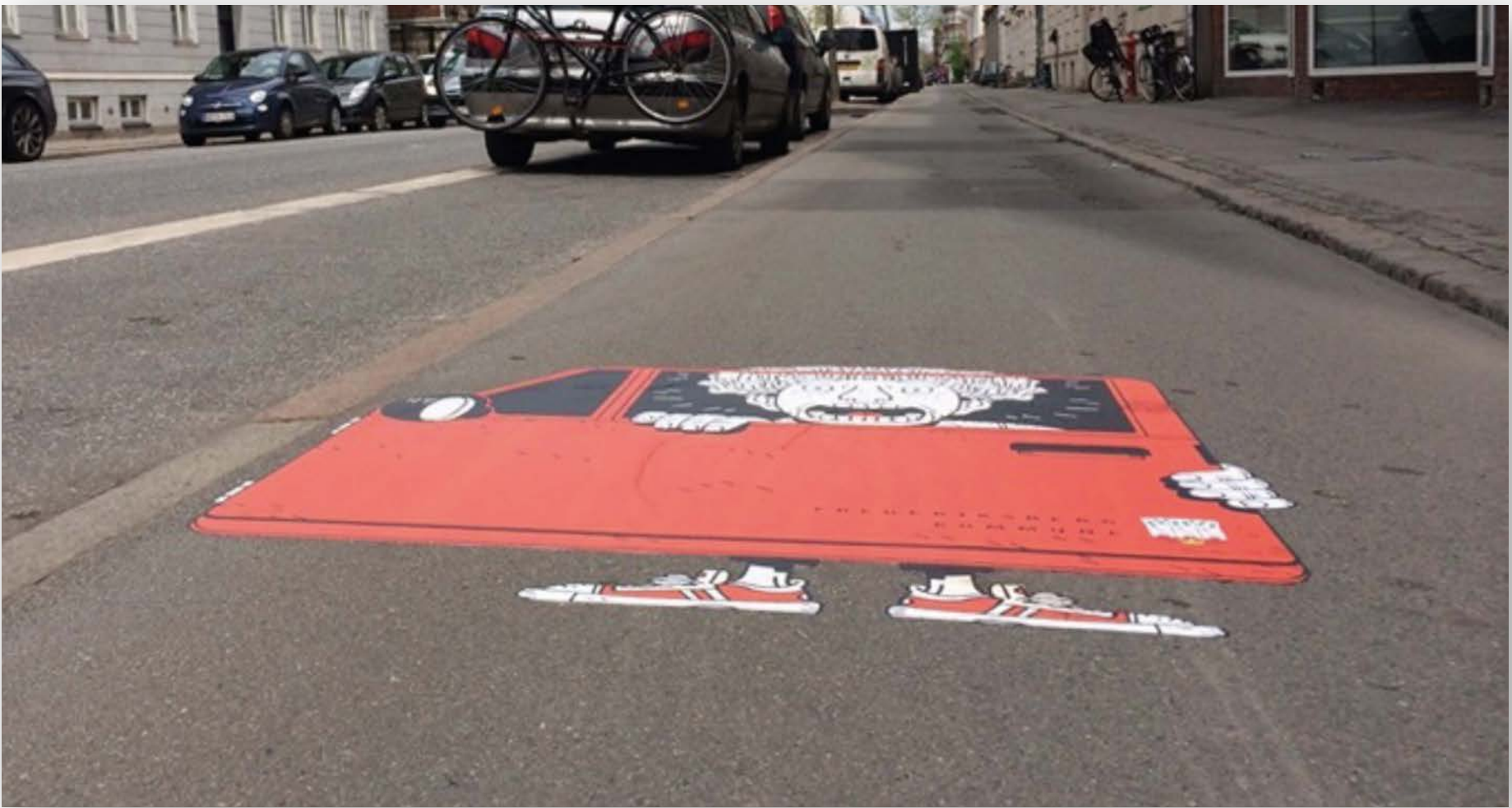
Bahnhof Stuttgart: Mit URBN Folie

Montage

Einfache Montage der Untergrund sollte lediglich trocken und frei von Sand oder Ölresten vorbereitet sein.
Zum besseren Schutz durch UV-Strahlung kann die Folie mit einem 2K-Lack beschichtet werden.



Projekte für Schulen "Mitmachen"



Trade in time UG
Im Kleinen Feld 57
40885 Ratingen

02102/395894